

**POR:
IRMA CANTIZZANO
EL SALVADOR**

La buena limpieza es la carta de presentación

The Cleaning Company es una empresa salvadoreña que está asesorando a multinacionales y empresas de la región en como mantenerse libres del virus.

La pandemia ha implicado tomar cada vez más conciencia de la limpieza exhaustiva en casa y en los lugares de trabajo para impedir el contagio del covid-19. La empresaria salvadoreña, Berenice Campos, es experta en el tema desde hace 18 años cuando fundó The Cleaning Company.

Campos recuerda que ella trabajaba en una empresa multinacional de zapatos que por reglas internas tenía todas sus tiendas alfombradas, algo poco común en el clima tropical de El Salvador, lo que les llevó a la necesidad de buscar expertos en limpiar alfombras.

Así ella junto a su novio (hoy su esposo) empezó a empaparse del tema, a aprender y se embarcó en una aventura que ahora la lleva a estar entre las 50 empresas de limpieza más reconocidas de América Latina y fue invitada a participar en el CleanTec, un foro latinoamericano donde expertos comparten los últimos avances en el tema.

Campos comenta que ellos desde un inicio quisieron hacer las "cosas súper bien" e iban a capacitaciones y ferias, para tener lo más nuevo en máquinas y "expertise" para cada superficie, y así fueron ganando cada vez más clientes, sobre todo del área comercial como franquicias internacionales y naves industriales.

En la crisis económica de 2009, con la baja demanda se diversificaron y entraron de lleno también a la parte residencial en limpieza de muebles, tal como se hace en Estados



“Lo que ha pasado es que las empresas han invertido mucho en químicos, en equipos..., pero si los procesos de limpieza están equivocados, no rompe la cadena de contagio”

BERENICE CAMPOS,
fundadora de The Cleaning Company



EL ECONOMISTA/CORTESÍA

● La empresa forma parte del ranking de las top 50 empresas de limpieza de América Latina y es uno de los tres primeros lugares del ranking en C.A.

18
años tiene la compañía salvadoreña que llega ya a la región y el Sur.

Unidos que se limpia “in situ”.

Y así también empezaron a trabajar en la etapa de “post construcción”, es decir limpieza en 24 horas de proyectos residenciales y oficinas antes de ser entregados a los clientes finales.

Los años de experiencia los han llevado como compañías a ser expertos en desinfectantes, químicos amigables con el medio ambiente y procesos. “Ahora con la pandemia ya estábamos listos en servicios de desinfección y con consejos bien específicos para lograr buenos procesos de limpieza”, explica Campos.

Así empezó también otra parte del negocio que Campos como experta en capacitaciones y operaciones disfruta mucho, y es enseñar; por lo que han entrado de lleno a capacitar a las áreas operativas de empresas y hacer auditorías, sobre limpieza para romper la cadena de contagio del covid-19.

Campos es auditora en procesos de limpieza, y sus servicios los da además de en El Salvador, en Centro y Sur América, por medio de “webinar”. “Lo que ha pasado es que las empresas han invertido mucho en químicos, en equipos, alcohol, medidores de temperatura, pero si los procesos de limpieza están equivocados y no se cumplen como se debe, no rompen la cadena de contagio”, finalizó. ●